

**Российская Федерация  
Иркутская область  
Департамент образования города Братска  
Муниципальное автономное учреждение  
дополнительного образования  
«Дворец детского и юношеского творчества имени Е.А. Евтушенко»  
муниципального образования г. Братска**

## **Социальное проектирование в добровольческой деятельности**

методическое пособие



**Братск  
2020**

**Автор-составитель: Хорольская Т.В. Социальное проектирование в добровольческой деятельности. Методическое пособие. МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А. Евтушенко», МО г. Братска, 2020.**

Методическое пособие содержит теоретический материал по социальному проектированию, рекомендации по развитию добровольческой деятельности, а также содержит практический опыт автора по разработке проектов. Пособие предназначено для всех, кто интересуется социальным проектированием.

© Хорольская Т.В., 2020

© МАУ ДО «ДДЮТ им. Е. А. Евтушенко» МО г. Братска, 2020

## Оглавление

Введение.....	4
1. Понятие «социальный проект».....	4
2. Как разработать социальный проект.....	5
Действие № 1. Создание проектной группы, изучение ее возможностей. ....	5
Действие № 2. Изучение социальной ситуации в городе.....	6
Действие № 3. Выделение приоритетной и актуальной социальной проблемы .....	6
Действие № 4. Определение цели и задач социального проекта .....	7
Действие № 5. Составление плана работы.....	8
Действие № 6. Составление формы проекта как текста.....	9
Действие № 8. Определение ресурсов и источников их получения .....	10
Действие № 9. Поиск деловых партнеров.....	11
Действие № 10. Составление бюджета .....	11
3. Практический опыт разработки социальных проектов.....	12
«Братский дуб» .....	12
«Поколение героев».....	14
Глоссарий.....	18
Литература .....	20
Приложение.....	22

## Введение

Содержание данного методического пособия учитывает опыт и практику в подготовке и реализации социальных проектов. Пособие содержит сведения о том, что такое социальное проектирование, основные этапы разработки, а так же примеры разработанных проектов и практический опыт работы автора по реализации социальных проектов.

Данная работа предназначена для педагогов, ищущих инновационные формы работы с молодёжью, а также имеющих большой творческий потенциал и желание воплотить в жизнь идеи преобразования. Автор-составитель надеется, что рекомендации, содержащиеся в данном пособии, помогут читателям получить доступ к источникам финансирования, реализовать идеи и создаст для них новые возможности.

Представленные в пособии проекты были заявлены на различные грантовые конкурсы, получили финансовую поддержку и с успехом реализованы.

В конце пособия представлены глоссарий и библиографический список, которые позволяют глубже понять суть социального проектирования.

### 1. Понятие «социальный проект»

Латинское «projićio» (проект) переводится как «бросаю вперед», «держу перед собой», projectus буквально означает «брошенный вперед».

Проект необходим, если мы хотим разработать эффективную стратегию достижения желаемого результата и определить все необходимые для этого ресурсы.

Проектный подход позволяет исследовать опыт решения аналогичных проблем, заранее определить риски в деятельности, посчитать затраты и оптимизировать их. Все что мы делаем первый раз – можно сделать проектно!

Социальное проектирование – это метод, позволяющий корректно создавать и реализовывать эффективные, социально ориентированные проектные идеи. Социальный проект – это продуманное и описанное решение (улучшение) социально значимой проблемы целевой группы указанными методами (действиями) за четко ограниченное время на конкретной территории.

Основные признаки проекта

1. Проект ограничен по времени.
2. Проект ограничен по ресурсам.
3. Проект ограничен по территории.
4. Уникален (такого еще не делали).
5. Конкретен (по целевой группе и результатам).
6. Целостен (все, что делаем, приводит к запланированным результатам). В отличие

от процесса, проект является конечным и имеет определенные устойчивые цели и ограничения.

В широком смысле социальный проект — это модель самой человеческой деятельности, направленная на изменение социальной ситуации. Сущность социального проектирования состоит в конструировании желаемых состояний будущего. Социальное проектирование – вид деятельности, который имеет непосредственное отношение к развитию социальной сферы, преодолению разнообразных социальных проблем.

## 2. Как разработать социальный проект

Проектный метод – один из эффективных методов работы волонтерских объединений. Проект добровольческой деятельности (далее социальный проект) – это логическая совокупность мероприятий, которая имеет начало и окончание и осуществляется для достижения поставленных целей в рамках устава данной организации, с установленным бюджетом, графиком работ и качественных показателей. Особенность проектного метода – конструирование целенаправленной деятельности по нахождению (определению) ресурсов, позволяющих реализовать общественную инициативу.

Проект включает следующие стадии: выявление актуальных проблем и формулирование названия проекта; формулирование миссии и цели; постановка задач; привлечение молодежи и общественности к проектированию; разработка проекта (план, этапы, реализация, ответственные, бюджет и т.п.); подготовка отчета.

Название проекта должно быть кратким, отражающим содержание предполагаемой деятельности, привлекательным, ярким, запоминающимся.

Проекты добровольческой деятельности должны отвечать трем основным требованиям:

во-первых, проект – это план действий по удовлетворению конкретных потребностей его участников и по решению конкретных проблем местного сообщества;

во-вторых, проект – это способ привлечения дополнительных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т.п.). Проект – психолого-педагогическое и материально-экономическое обоснование способов решения конкретных проблем и потребностей.

С учетом этих требований проект должен:

содержать описание актуальной проблемы, иметь четко сформулированные названия, цель, задачи, планируемые результаты;

опираться на анализ имеющегося опыта и литературы в стране и в мире;

содержать описание конкретной деятельности по решению поставленных задач (что и как нужно сделать, чтобы решить заявленные проблемы; какие шаги, когда и в какой логике предпринять; кого и как привлечь к своей работе, каковы будут их обязанности, права, ответственность; кто, когда и как будет контролировать и оценивать достижение планируемых результатов; кто и как будет отчитываться о проделанной работе; как доказать эффективность своей деятельности);

быть качественно оформленным (грамотно составленный титульный лист, качественная бумага; аккуратность напечатания, отсутствие ошибок, противоречий, повторов, краткость подачи материала; профессиональный, интеллигентный тон; ясный и четкий стиль изложения);

иметь грамотно составленные и оформленные приложения (исследовательские анкеты, образцы выдаваемых документов, рецензии коллег-специалистов, независимых экспертов, рекомендательные письма; копии публикаций, переписки с общественностью, СМИ, органами власти, спонсорами; брошюры, ежегодные отчеты и т.п.).

### Действие № 1. Создание проектной группы, изучение ее возможностей.

	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
	Собрать проектную группу и увлечь предварительным замыслом	Наличие группы людей, готовых заниматься социальными проектами.
	Провести тренинг, направленный на сплочение и формирование творческого командного духа. Изучение возможностей каждого члена	Наличие творческой команды, нацеленной на позитивные социальные преобразования. Понимание каждым участником своих возможностей и своего вклада в общее дело.

	команды.	
	Сформировать нормы и правила общения и взаимодействия в команде (далее в любой командной деятельности тренировать их соблюдение).	Навыки взаимодействия в процессе общей деятельности
	Обучить членов команды основам проектной деятельности	Понимание специфики социального проектирования. Наличие необходимых знаний и сформированных навыков

**Комментарий.** В группу подбираются социально-активные, неравнодушные люди, лично заинтересованные в деятельности, направленной на развитие социальной ситуации в своем регионе. Кроме того, критериями подбора являются: а) достаточный интеллектуальный уровень, б) достаточный творческий потенциал, в) умение и желание работать в команде. Психологическим основанием рождения замысла проекта является процесс творчества, или – как основное свойство личности, группы – креативность, т.е. способность создавать новое.

### Действие № 2. Изучение социальной ситуации в городе

	Основные задачи	Ожидаемые результаты
.	Собрать информацию о социальной, политической и культурной жизни региона	Объективное представление о социальной ситуации в местном сообществе, о реальных проблемах, о ресурсах для развития региона.
.	Проанализировать полученную информацию с точки зрения проблематики	«Проблемное поле» региона (перечень проблем и нереализованных потребностей, присущих разным социальным группам).
.	Сделать прогнозы различных вариантов развития ситуации: а) при сохранении существующих тенденций, б) в случае воздействий на них с целью оптимизации.	Прогнозы развития ситуации.
.	Составить подробный отчет о проведенном исследовании	Систематизированные материалы отчета

#### **Комментарий.**

Прогнозы развития ситуации позволяют: а) оценить значимость тех или иных проблем, б) оценить возможность негативных последствий вмешательств в естественное течение социальных процессов, в) сформировать «образ желаемого будущего».

### Действие № 3. Выделение приоритетной и актуальной социальной проблемы

	Основные задачи	Ожидаемые результаты
	Расставить проблемы по степени их значимости	Выделение приоритетной проблемы
	Определить «аудиторию» проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем приоритетной социальной проблемы и на которую будет направлен	Список лиц и организаций, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта.

	социальный проект.	
.	Сформулировать социальную проблему (или проблемы).	Четкая формулировка проблемы (или нескольких проблем)
.	Определить причины существования данной социальной проблемы	Перечень причин появления проблемы

**Комментарий.** «Аудитория» должна быть вовлечена в процессы разработки и реализации проекта. Это позволит: а) исключить ошибки в процессе проектирования, выбрать наиболее эффективные методы решения тех или иных задач, б) максимально задействовать ресурсы «аудитории», в) превратить процесс реализации проекта в своего рода общественное движение.

Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества социальная проблема, решению которой призван способствовать наш проект

Социальной проблемой можно назвать такое обнаруживаемое на любом уровне социальной жизни противоречие между сущим и должным или желаемым (т. Е. тем, что есть, и тем, что должно быть или хотелось бы, чтобы было), которое в обществе вызывает напряженность и которое оно намеревается преодолеть.

Если удастся нащупать особый общественный интерес, болевую точку общественной жизни, уловить надежды людей, их неудовлетворенные потребности и на этом социологическом открытии построить фундамент своего проекта, то мы создаем благоприятную ситуацию для реализации нашего замысла.

Определившись с исходной формулировкой проблемы, мы должны достаточно точно установить: а) целевые группы (т. Е. чья это проблема, кого она касается, что это за люди или организации); б) каковы масштабы проблемы ; в) поддается ли проблема решению ; г) что будет, если проблема не найдет разрешения. Ответ на эту группу вопросов важен для осознания задач, которые предстоит решать. Важнейшая наша задача — выделить в качестве проблемы, на которую направлен проект, такую, которая реальна для разрешения.

#### Действие № 4. Определение цели и задач социального проекта

	Основные задачи	Ожидаемые результаты
	Сформулировать основную цель социального проекта	Четкая формулировка цели проекта.
	Провести процесс поиска методов и средств решения социальной проблемы.	Проектное решение
	Сформулировать конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы	Перечень конкретных задач, решение которых приведет к достижению поставленной цели

#### **Комментарии**

Логика социального проектирования предполагает исходить из осознания социальной потребности. Из этого основания вытекает постановка цели проекта, его конкретные черты, подлежащие планированию. Еще до изучения социальной потребности, до постановки цели проекта инициатор проекта находится в творческом поиске. Постановка цели и задач проекта позволяет его инициатору систематизировать предварительные наброски замысла и описать в едином ключе содержание мероприятий и действий, составляющих проект.

Определив, в чем наш замысел, и установив, на решение какой проблемы направлен наш проект, мы можем сформулировать цель проекта. Цель есть то, чего мы

хотим достичь в ходе реализации проекта. Основные требования, предъявляемые к формулировке цели проекта: Цель должна быть увязана с выявленной социальной проблемой. Цель должна быть достижима в рамках данного проекта

Наиболее обобщенные ожидания от реализации проекта за его собственными пределами правильнее называть не целью проекта, а его миссией. Цель должна формулироваться как безусловная и предусматривать итоговый результат

Такой результат может быть представлен в достаточно обобщенной форме (детали конкретизируются при постановке задач) и выражать ценностную установку инициатора.

Задачи проекта: конкретные действия, которые предстоит осуществить

Задачи прямо вытекают из цели проекта. Конкретность и обозримость результата реализации — отличительная сторона и главное требование к формулировке задач

В тексте проекта задачи формулируются сразу вслед за целью, поскольку через них цель и приобретает свою конкретность. Принято использовать для представления задач грамматические конструкции с глаголом в форме инфинитива, причем и здесь есть некоторые правила (или, скорее, рекомендации). Так Фонд международного партнерства в своих рекомендациях для инициаторов проектов, пишущих заявки на гранты на русском языке, не советует при формулировании задач проекта применять слова: «поддерживать», «улучшать», «усиливать», «содействовать», «координировать», «перестраивать», а считает подходящими слова: «подготовить», «распределить», «уменьшить», «увеличить», «организовать», «изготовить». Иначе говоря, лучше избегать глаголов несовершенного вида и применять глаголы совершенного вида. При постановке задач главным недостатком следует считать неконкретность и отсутствие увязки с реальностью.

#### **Действие № 5. Составление плана работы**

	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
	Определить перечень основных мероприятий по осуществлению цели и задач проекта	Письменно оформленный документ — план работы
	Установить время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта	Точный график выполнения плана
	Определить ответственных за каждый пункт плана	Список ответственных за реализацию каждого пункта плана
	Указать необходимые ресурсы и источники их получения	Перечень необходимых ресурсов и источников их получения.

#### ***Комментарий***

Следующий этап работы над проектом составляет его планирование, задача которого установить перечень и порядок мероприятий по реализации проекта. Здесь концепция соединяется с организационными действиями: отбираются мероприятия в соответствии с задачами, вводится в достижение результата этапность, работы увязываются с ресурсами, устанавливаются сроки, ответственные исполнители, определяются объемы финансирования, фиксируются контрольные стадии и конечный результат.

При планировании социального проекта предлагается ориентироваться на правила ресурсов, времени, места, последствий.

**Правило времени**

Если проект выходит за пределы среднесрочного планирования, его целесообразно разделить на несколько последовательно осуществляемых проектов

**Правило места**



Если проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя свои стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий

Крупные проекты нередко имеют разные возможности для реализации в зависимости от территории. Это создает проблемы усреднения показателей, которые в этом случае не могут исполнять роль контрольных. Тогда правильнее сформулировать задачи проекта отдельно для однородных территорий, что позволит эффективнее использовать имеющиеся ресурсы.

#### **Правило последствий**

Поскольку всякий проект имеет позитивные и негативные последствия, надо стремиться к уменьшению до минимума негативных и разворачиванию до максимума позитивных последствий его осуществления

Понимание того, что негативные последствия социального нововведения неизбежны, важно для ориентации проектных разработок. Продумывание превентивных мероприятий по предупреждению таких последствий составляет одну из задач планирования. При этом наиболее эффективны те мероприятия, которые опираются на внутренние свойства самого проекта, а не на дополнительные, внешние для него источники и средства.

#### **Правило ресурсов**

Ресурсы, которые можно не использовать без большого ущерба для достижения цели, не следует использовать

То, что ресурсы, которые можно привлечь для реализации проекта, ограничены, исходное положение социального проектирования. Очевидно, что при недостатке ресурсов мы будем с этим считаться в планировании мероприятий. Но нередко какой-то из видов ресурсов имеется в избытке и легко доступен. Возникает искушение воспользоваться этим обстоятельством. Рациональное планирование должно противостоять такому искушению, поскольку привлечение излишних ресурсов деформирует проект и отвлекает усилия от других участков деятельности.

### **Действие № 6. Составление формы проекта как текста**

	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
	Составить график выполнения всех пунктов плана	Рабочий график
	Оформить график в виде таблицы	Письменно оформленный график работ

#### **Комментарии**

Соединение всех записей, заметок, расчетов в единый текст, представляет собой важный этап работы над проектом. Текст проекта придает ему самостоятельную жизнь и также важен для внешнего пользователя, каковым может быть владелец финансовых средств, орган государственной власти, грантодатель или кто-то другой, кто проявляет или потенциально может проявить заинтересованность в нашем проекте. Форма представления проекта (его интерфейс) должна быть доступной и интересной тому, для кого мы готовим текст.

Тактика показывает, что написанный безграмотно, с жаргонными словечками или слишком наукообразно текст отталкивает читателя. Не вдохновит владельцев и распорядителей ресурсов на поддержку проекта неуверенность авторов в себе и в своих предложениях. Отбивают охоту знакомиться с проектом неясные округлые формулировки, долгие вступления и отступления. С самого начала должно быть ясно, о чем проект и каков его масштаб. «Что вы предлагаете?» таков первый вопрос читающего, и ответ на него должен быть на первой же странице текста.

В практике проектирования выработан прием, позволяющий упростить задачу знакомства с проектом. Описание проекта строится как бы по концентрическим кругам.

Самый малый круг презентация проекта – презентация занимает две-три страницы, и в ней в самой сжатой форме изложены информация об организации, осуществляющей проект (цели организации, ее готовность к осуществлению проекта), и концепция проекта (актуальность проекта; его цели и задачи; правовое, экономическое, организационное обоснование; потребность в средствах, модель и источники финансирования; участники проекта, их функции; место и время; материально-технические, интеллектуальные и другие ресурсы; ожидаемые последствия осуществления проекта). Этой информации должно быть достаточно, чтобы лицо, которому адресован проект (например, потенциальный инвестор), заинтересовался им. Если интереса нет, проект откладывают в сторону, если интерес проявлен – читают дальше.

Прислушаемся и к совету Дейла Карнеги, особо полезному при подготовке текста «малого круга»: «Наша эпоха – эпоха броских эффектов. Просто констатировать истину уже недостаточно. Истину надо сделать живой, интересной, драматичной»; «Драматизируйте свои идеи, подавайте их эффектно».

Второй круг: изложение концепции проекта, а также наиболее общей оценки его жизнеспособности и базовых расчетов. Текст этой части по структуре тот же, формулировки исходных положений те же, но здесь есть аргументация представленных положений. Текст занимает примерно до 20 страниц. Лицо, принимающее решение по проекту (тот же инвестор, например), знакомится с этой частью для прояснения того, что невозможно было почерпнуть из краткого описания проекта. Если его устраивает проект, то дальнейшее чтение по его распоряжению ведут специалисты, делающие экспертное заключение о целесообразности участия в проекте.

Третий круг, строящийся по той же структуре, что и два предыдущих, содержит детальную информацию и все выполненные расчеты по проекту

Эта часть текста может быть как угодно велика. В крупных проектах она может быть многотомной, содержать таблицы, схемы, рисунки, чертежи, диаграммы и т. Д. Но это не мешает видеть проект в целом: краткое описание (первый круг) и его вариант с аргументацией положений (второй круг) позволяют не отвлекаться от главного.

К тексту могут прилагаться различные документы: устав организации, рекомендации по проекту, отчеты по исследованиям и т.д.

Организованный по такой модели текст проекта позволяет сделать его многофункциональным, легко адаптировать к различным задачам презентации, не проводя дополнительной работы.

Ещё одной важной деталью в написании текста является название проекта. Оно должно быть ёмким, звучным, отражать суть проекта, запоминаться с первого раза. Именно такое имя обеспечит проекту популярность и интерес со стороны социума.

#### **Действие № 8. Определение ресурсов и источников их получения**

	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
.	Составить список необходимых ресурсов (материальных, финансовых и людских)	Список необходимых ресурсов
.	Составить список источников получения ресурсов	Список источников получения каждого вида ресурса

### Действие № 9. Поиск деловых партнеров

	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
	Определение списка организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта	Список организаций и лиц
	Сбор информации о предполагаемых деловых партнерах	Информация о деловых партнерах
	Установление адресов, телефонов, предполагаемой даты переговоров	Подробная информация

### Действие № 10. Составление бюджета

	<b>Основные задачи</b>	<b>Ожидаемые результаты</b>
	Определить источники поступления денежных средств (доходов)	Конкретный перечень источников доходов с указанием сумм по каждому из них
	Составить список предстоящих расходов	Перечень предполагаемых расходов с указанием их величины
	Определить разницу между доходами и расходами	Рассчитать величину дефицита (недостатка денежных средств) или профицита (превышение доходов над расходами)

#### **Комментарий**

Следует принять во внимание обычную практику: финансовую поддержку получают те инициаторы проекта, которые для достижения его цели рискуют собственными средствами, сами производят затраты, причем довольно внушительные (по крайней мере 20-30% от расчетной стоимости проекта). Поэтому в смету расходов надо включить стоимость аренды помещений, эксплуатации оборудования, зарплату сотрудников и все другое, что непосредственно связано с работой организации-инициатора по осуществлению проекта (не приписывая лишнего).

При расчете финансовых средств, необходимых для проекта, не учитывается стоимость интеллектуальной собственности (авторские права участников).

В концепции проекта финансовые расчеты представлены в обобщенном виде, подробная информация по бюджету дается в приложении, где также указываются условия и порядок привлечения средств. Концепция должна отразить поэтапное распределение финансирования с увязкой по источникам и с учетом условий, под которые выдаются деньги.

В организационном обосновании проекта характеризуются участники его реализации и их функции; место и время осуществления проекта; имеющиеся в наличии и необходимые материально-технические, интеллектуальные и другие ресурсы.

В целом обоснование проекта призвано показать, что проект реален для исполнения: есть необходимые ресурсы, есть люди, которые смогут осуществить цели проекта, есть необходимые правовые и финансовые предпосылки для того, чтобы достичь конечных результатов. Когда смета приобретет четкие очертания, есть прямой смысл показать ее тем, кто имеет опыт в составлении бюджетов. Такая консультация поможет избежать ошибок и неточностей.

### 3. Практический опыт разработки социальных проектов

В данной главе представлен практический опыт автора по разработке социальных проектов. Представленные в пособии проекты были заявлены на грантовые конкурсы общественно значимых проектов и получили финансовую поддержку. Проекты «Братский дуб», «Поколение героев» уже реализованы в 2019, 2020 г.г., информацию о ходе их реализации можно найти в социальных сетях.

#### «Братский дуб» (социальный проект)

##### 1. Краткая аннотация

Проект "Братский дуб" направлен на популяризацию и распространение растений, несвойственных сибирским условиям, но с успехом произрастающих в Братске. Планируется силами волонтеров волонтерского объединения «СТРИЖ» МАУ ДО «ДДЮТ имени Е.А. Евтушенко» г. Братска, а также с привлечением школьников, дошкольников и их родителей посадить дубовую аллею вблизи памятника герою Советского Союза С.Б. Погодаеву.

Проект призван показать, как своими силами сделать город Братск красивее и комфортнее.

Бюджет проекта: 50 000,00 рублей

##### 2. План-дизайн проекта

###### 1. Фотография озеленяемого участка в рамках проекта;



2. Дубы планируется посадить на пустыре, прилегающем к территории ДДЮТ, вдоль тротуарной дорожки, идущей от остановки на улице Солнечной в жилом районе Энергетик в направлении к кинотеатру «Голливуд».

###### 3. *Породный состав:* дуб монгольский

##### 4. План работы

Дата	Мероприятия	Ожидаемые результаты	Необходимые ресурсы
01.08.2019	Организационное собрание волонтеров и участников, распределение	Список участников, ответственных за этапы проекта.	Помещение

	обязанностей, планирование деятельности		
03.08.2019	Заказ и закупка посадочного материала.	Получение посадочного материала	
05.08.2019	Закупка инвентаря.	Наличие необходимого инвентаря и материалов.	Транспорт для доставки
10.08.2019	Информационная поддержка проекта: СМИ, интернет, соц.сети и др.	Широкая информированность общественности	Компьютер, Интернет.
15.08.2019	Подготовка территории к посадке.	Очищенная территория, размеченные места посадок	Рулетка, колышки, веревка, грабли, лопаты, ведра.
20.08.2019	Изготовление ограждения для будущих посадок.	Наличие ограждающих конструкций	Пиломатериал, автопокрышки б/у
25.08.2019	Изготовление бирок	Наличие бирок для закрепления ответственных за каждое дерево.	Принтер, ламинатор, бумага, рейки
26.08.2019	Земельные работы	Подготовленные места для посадок	Перчатки, лопаты, ведра
27.08.2019	Высадка саженцев, ограждение.	Высаженные саженцы в количестве 50 штук	Лейки, ведра, лопаты
02.09.2019	Уход за посадками	Полив, рыхление, замена и др. поддержка саженцев.	Лейки, вода, перчатки, плоскорез.
13.09.2019	Уход за посадками	Полив, рыхление и др. поддержка саженцев.	Лейки, вода, перчатки, плоскорез
15.09.2019	Уход за посадками	Полив, рыхление и др. поддержка саженцев.	Лейки, вода, перчатки, плоскорез
20.09.2019	Уход за посадками	Полив, рыхление и др. поддержка саженцев.	Лейки, вода, перчатки, плоскорез
25.09.2019	Уход за посадками	Полив, рыхление и др. поддержка саженцев.	Лейки, вода, перчатки, плоскорез
30.09.2019	Торжественное открытие Дубовой аллеи.	Представить общественности результаты проекта	Аудио аппаратура, микрофон, грамоты, сертификаты.

## 5. Бюджет, комментарии к бюджету

### 5.1. Сводная смета

Статья расходов	Запрашиваемая сумма, (в рублях)	Вклад из других источников, (в рублях)	Всего, (в рублях)
Саженцы	30 000,00	5 000,00	35 000,00
Расходные материалы	15 000,00	8 000,00	23 000,00
Транспортные расходы	5 000,00	1 000,00	6 000,00
<b>ИТОГО:</b>	<b>50 000,00</b>	<b>14 000,00</b>	<b>64 000,00</b>

В ходе реализации проекта предполагается высадить 30 дубов. Саженцы будут закупаться в Иркутском ботаническом саду, а также в Новосибирской садовой компании. Уход и присмотр за саженцами будет проходить на протяжении длительного времени волонтерами ДДЮТ и горожанами, принявшими участие в проекте. Для сохранности саженцев необходимо их огораживание надежными конструкциями, которые будут изготовлены силами волонтеров из пиломатериала, а так же возможно вторичное использование автопокрышек. Транспортные расходы необходимы для доставки саженцев, пиломатериала и автопокрышек. Вода для полива будет подаваться из ДДЮТ и оплачиваться так же из средств ДДЮТ.

### «Поколение героев» (социальный проект)

#### 1. Актуальность проекта

Проблема сохранения памяти о подвигах народа в четвертом поколении стала одной из актуальных в нашем обществе. Знание истории малой родины и память о своих земляках, их делах, способствует преодолению пропасти между поколениями и сближения их.

Проведя исследования среди подростков города Братска, было выявлено, что:

60% опрошенных не интересуются историей родного города и страны;

75% не может правильно сопоставить даты и события Великой отечественной войны;

82% не смогли правильно назвать имена земляков-героев;

42% не считает нужным служить в армии;

67% не знает способов действия в экстремальных ситуациях;

78% не умеют ориентироваться на местности;

Проект призван привлечь внимание современных детей к истории Родины, приблизить к ним события, которые коснулись их родных, увековечить в памяти поколений героические имена жителей Братска, а так же способствовать формированию у детей и молодежи жизненных ценностей, активной жизненной позиции. Проект позволит познакомить детей и молодежь с героическим прошлым города Братска, сформировать у молодежи уважительное отношение к прошлому и настоящему своей малой родины, своей страны; донести до молодого поколения значимость каждой личности в истории своего города; показать возможность личного участия в улучшении жизни своего города.

Галерея будет формироваться из материалов учащихся, представивших исследовательские работы о своих предках: участниках Великой Отечественной войны, тружениках тыла, малолетних узниках концлагерей, детях войны. Для Галереи будут использоваться информация, собранная на ранее проведенных научно-практических

конференциях, а также предоставленная жителями города в процессе создания Галереи. Все фотографии, документы, будут обработаны, оформлены и представлены в Галереи.

Открыть Галерею планируется в помещении научно-исследовательского объединения «СЛЕД», находящегося в отдельном здании МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А. Евтушенко» г. Братска. В дальнейшем на базе Галереи планируется проведение уроков патриотизма, исследовательских конференций, экскурсий и тематических выставок, круглых столов, встреч поколений и другое.

## **2. Цель и задачи проекта**

**Цель:** Создание Галереи памяти «Поколение героев», сохраняющей свидетельства жизни и подвигов братчан в годы Великой Отечественной войны, как средство воспитания гражданско-патриотических ценностей детей и молодежи.

### **Задачи проекта:**

- обработка и оформление материалов для Галереи;
- открытие Галереи памяти «Поколение героев»;
- проведение мероприятий гражданско-патриотической направленности;
- привлечение детей, родителей и педагогов к сбору информации о братчанах, живших в годы Великой Отечественной войны;

### **Целевая аудитория проекта**

Дети, подростки, молодежь города Братска.

## **3. Описание и план-график реализации проекта**

Создание Галереи начнется с подготовки материалов, предназначенных для размещения на стендах: постеры, фотографии, награды, исторические карты и др. Для этого необходим цветной принтер и расходные материалы к нему. Работа над оформлением документов происходит в настоящее время с 2018 года. Уже собрана часть документов, вещей, наград и др.

Созданием Галереи будут заниматься волонтеры из научно-исследовательского объединения «СЛЕД», волонтерского объединения «СТРИЖ».

Открытие Галереи планируется в торжественной обстановке 30 апреля, куда будут приглашены почетные гости: представители Администрации г. Братска, Отдела молодежной политики, Департамента образования, Совета ветеранов, Благотворительного Фонда «Сибирский характер», учащиеся школ и колледжей, представители общественности и прессы. Событие предполагается осветить в Братских СМИ: телевидение, печатные издания, паблики в сети Интернет. Всего участников - 100 чел. Во время церемонии открытия прозвучат торжественные речи, выступят вокалисты ДДЮТ с патриотическими песнями. Открытие Центра позволит привлечь детей, подростков и молодежь к познавательной, краеведческой, поисково-спасательной и спортивной деятельности.

На базе созданной Галереи пройдут мероприятия гражданско-патриотической направленности.

Уроки патриотизма, разработанные с использованием материалов Галереи, будут проводиться с учащимся школ, летних детских лагерей. Планируется организация встреч с людьми героических профессий, ветеранами войны и труда. Дети познакомятся с героическим прошлым нашего Отечества. Организация просмотра кинофильма «Т-34» на улице пройдет под открытым небом возле здания ДДЮТ в близлежащей парковой зоне. Перед просмотром зрителям будут розданы буклеты с информацией о Галерее памяти и приглашениями к посещению и сотрудничеству. Участники просмотра – дети, подростки, молодежь, а также все жители ж/р Энергетик. В результате участники познакомятся с одной из лучших современной кинокартин, воспитывающие патриотические чувства.

Конкурс рисунков «Я живу в России», посвященный Дню России, планируется провести среди детей 7-12 лет, отдыхающих в летних детских лагерях на базе школ. Предполагается участников - 100 человек и более. Осветить событие планируется в сети Интернет. Все рисунки предполагается разместить на выставке в помещении Галереи. Открытие выставки состоится в торжественной обстановке. На открытие выставки будут приглашены дети – победители конкурса вместе с родителями. Всем победителям будут вручены грамоты, а участникам сертификаты.

Планируемая военно-патриотическая игра «Братская крепость» пройдет с участием детей 7-12 лет, с использованием помещения Галереи, а также природных объектов, находящихся вблизи ДДЮТ. В ходе игры детям будут предложены задания, связанные с историей Братска, с событиями Великой Отечественной войны, задания на смекалку и выносливость. Планируемое число участников - 50 человек. Торжественное подведение итогов проекта планируется в Галереи и предполагает вручение благодарственных писем активным участникам и партнерам проекта.

#### 4. План-график реализации проекта

№ п/п	Мероприятие	Дата
1.1.	Заключение договоров на поставку оборудования. Приобретение и установка оборудования.	06.04.2020
1.2.	Распространение информации в СМИ о сборе материалов для открытия Галереи.	08.04.2020
1.3	Обработка собранных материалов. Цветная печать	10.04.2020
1.4	Оформление стендов и витрин Галереи, размещение материалов, создание экспозиций.	15.04.2020
1.5	<b>Торжественное открытие</b> Галереи памяти «Поколение героев»	30.04.2020
2.1.	Уроки патриотизма « <b>Примеры истинных героев</b> »	02.05.2020
2.2.	Круглый стол « <b>Встреча поколений</b> » с молодежью, ветеранами, представителями общественности, горожанами	07. 05.2020
2.3	Уроки патриотизма « <b>Примеры истинных героев</b> »	12.05.2020
2.4	<b>Кинотеатр «Под звездами»</b> , просмотр к/ф «Т-34»	18.05.2020
2.5	Военно-спортивная игра « <b>Братская крепость</b> »	25.05.2020
2.6	Конкурс рисунков « <b>Я живу в России</b> »	03.06.2020
2.7.	Торжественное подведение итогов проекта	05.06.2020
3.1.	Подготовка и предоставление содержательного и финансового отчета	<b>06.06.2020</b>

#### 5. Ключевые мероприятия проекта

Дата	Мероприятия	Место проведения	Участ-ники (кто и кол-во)	Инструменты измерения результатов (фото, анкеты, рисунки и т.д.)
<b>30.04.2020</b>	<b>Торжественное открытие</b> Галереи памяти «Поколение	МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А.	Дети, молодёжь, ветераны,	Регистрационные листы, Публикации в



	героев»	Евтушенко»	жители города, 100 чел.	сети Интернет, видеосюжеты в местных СМИ.
<b>07.05.2020</b>	Круглый стол «Встреча поколений» с молодежью, ветеранами, представителями общественности, горожанами	МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А. Евтушенко»	молодёжь, ветераны, жители города, 100 чел	Регистрационные листы, Публикации в сети Интернет, в местных СМИ
<b>25.05.2020</b>	Военно-спортивная игра «Братская крепость»	МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А. Евтушенко»	Дети 7 – 12 лет, 50 чел.	Регистрационные листы, Публикации в сети Интернет.
<b>03.06.2020</b>	Конкурс рисунков «Я живу в России»	МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А. Евтушенко»	Дети 7 – 12 лет, 150 чел.	Регистрационные листы, Публикации в сети Интернет,
<b>05.06.2020</b>	Торжественное подведение итогов проекта	МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А. Евтушенко»	Дети, молодёжь, ветераны, жители города, 100 чел.	Регистрационные листы, Публикации в сети Интернет,

## 6. Продвижение проекта

Информирование о событиях и результатах проекта будет осуществляться через социальные сети, официальный сайт ДДЮТ, а также местные средства массовой информации: телевидение, радио. На самые яркие, значимые события планируется пригласить журналистов местных изданий и студий телевидения.

## 7. Ожидаемые результаты проекта

### *Количественные показатели:*

Количество участников от 7 до 10 лет	200 чел.
Количество участников от 11 лет до 21 года	200 чел.
Количество участников от 21 года	100 чел.
Количество привлечённых волонтеров	50 чел
Количество информационных буклетов	1000 шт
Количество мероприятий проекта	11
Количество видео-роликов в СМИ	2
Количество публикаций в сети Интернет	10
Количество организаций-партнеров	20

### *Качественные показатели:*

В результате проекта будет создана Галерея, содержащая документы, фотографии, вещи и другие свидетельства жизни и подвигов братчан в годы Великой Отечественной войны.

В результате повысится интерес к истории родного города, судьбам братчан, продолжится формирование взаимоуважения, взаимопонимания и взаимопомощи между представителями разных поколений. Измерить социальный эффект от реализации проекта возможно с помощью анкет, интервью.

Участие в проекте будет способствовать формированию ответственного мировоззрения и активной жизненной позиции подрастающего поколения, навыков

бережного отношения к обществу, понимание ценности каждой личности, необходимости здорового образа жизни и экологического мышления, готовности к защите Отечества.

## Глоссарий

**Активность социальная** – форма деятельности социального субъекта (личности, организации, группы, общества в целом), сознательно ориентированного на решение стоящих перед ним проблем, а также мера этой деятельности.

**Актор** – активно действующий индивид, способный влиять на социальные реалии, преобразовывая их (в противоположность субъекту социальному, полностью находящемуся под влиянием социальной структуры, которая управляет его поведением).

**Анкета** – объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление мнений и оценок респондентов и получение от них информации о социальных фактах, явлениях, процессах.

**Валидность** – достоверность, надежность (собранных данных); мера соответствия социологического инструментария тому, что измеряется.

**Гендерное неравенство** – в современной культуре социально-экономические возможности женщин меньше, их статусное положение в целом ниже, чем у мужчин.

**Герменевтика** – 1) искусство и теория толкования древних текстов и памятников; 2) метод интерпретации чужой индивидуальности.

**Гражданское общество** – совокупность негосударственных отношений в обществе: экономических, политических, социальных, национальных, духовных, религиозных, семейных, нравственных и др., сфера самовыражения индивидов через сформированные гражданами ассоциации и организации.

**Группа референтная** – социальная группа, обладающая системой ценностей, разделяемых индивидом, хотя и не принадлежащим к числу ее членов, но ориентирующим свое поведение на ценности этой группы.

**Группа социальная** – совокупность индивидов, характеризующаяся общими интересами, установками и ориентациями, нормативной регламентацией совместной деятельности в рамках определенного пространственно-временного континуума.

**Движение социальное** – по Г. Блюмеру: массовые, коллективные действия людей, направленные на обеспечение определенных потребностей и в этой связи – на определенные социальные трансформации.

**Изменения социальные** – перемены, происходящие в течение некоторого времени внутри социальных систем и во взаимоотношениях между ними, в обществе в целом как социентальной системе. И. с. Подвержены прежде всего социальные институты и организации, социальные группы и общности (сообщества), социальное поведение людей и менталитет.

**Индекс развития человеческого потенциала** – интегральный показатель уровня социального развития населения страны, включающий три ведущих показателя: ожидаемую продолжительность жизни, уровень образования, индекс уровня жизни.

**Коммуникация** – передача информации, идей, эмоций, навыков и тому подобного посредством символов – слов, картин, графиков и др.

**Конформизм** – приспособленческое, пассивное, некритическое принятие существующего порядка вещей, систем ценностей, норм, мнений, как правило, под воздействием группового давления.

**Кризис социальный** – нарушение стабильности социальной системы, вызванное обострением её внутренних противоречий; способ разрешения социальных противоречий.

**Латентность** – явление, означающее неожиданные, ненамеренные последствия социальных действий людей и социальных институтов.

**Личностный потенциал** – это сложная система характеристик, связанная с движущими силами духовного развития, с мотивацией и самооценкой.

**Маргинальность социальная** – промежуточное положение, определяющее поведение, мышление и социальное самочувствие людей в ходе утраты ими своей принадлежности к прежней среде и слабой освоенности новых ролей и норм поведения. В устойчивой ситуации М. с. Характерна для социальных аутсайдеров; в период перемен это явление расширяется, захватывая многочисленные группы.

**Менталитет** – исторически формирующийся образ мышления, в котором выражается специфика восприятия группой, этносом, всем обществом социальной (и природной) действительности. Проявляется прежде всего в фольклоре, народных верованиях, моральных нормах, а также и в специализированных областях культуры – искусстве, философии, социальных и гуманитарных науках.

**Методы сбора первичной социологической информации** – специальные процедуры и операции, повторяющиеся при проведении различных по целям и задачам социологических исследований и направленные на установление конкретных социальных фактов (к числу основных методов относят опрос, интервью, анализ документов, наблюдение и др.)

**Мониторинг** – процесс систематического или непрерывного сбора информации о параметрах сложного объекта или процесса. Несёт одну или более из трёх организационных функций:

- выявляет состояние критических или находящихся в состоянии изменения явлений окружающей среды, в отношении которых будет выработан курс действий на будущее;

- устанавливает отношения со своим окружением, обеспечивая обратную связь, в отношении предыдущих удач и неудач определенной политики или программ;

- устанавливает соответствия правилам и контрактным обязательствам.

**Мотив** – конкретный внутренний побудитель действий человека, обусловленный его интересами и ценностными ориентациями.

**Объект социального проектирования** (т. Е. на что будут направлены проектируемые социальные действия) может быть:

- 1) человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;

- 2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. П.);

- 3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т. П.).

**Организация неформальная** – спонтанно складывающаяся внутри формальной организации система социальных связей, норм, целей, функций на основе межличностной взаимной избирательности в отношениях, взаимодействия индивидуальных интересов.

**Организация социальная** – вид деятельности или качественное состояние отдельного социума. Один из самых массовых способов объединения людей вокруг общей цели, включающей в себя распределение функций, иерархию и т.п.

**Репрезентативность** – свойство выборки пропорционально воспроизводить все характеристики генеральной совокупности.

**Респондент** – опрашиваемый, отвечающий на вопросы анкеты и участвующий в интервью в качестве объекта исследования.

**Синергия** – характеристика совокупного результата совместной деятельности людей; свойство информационно-энергетического потенциала, который проявляется во взаимодействии любых природных объектов или в совместной деятельности людей.

**Социализация** – процесс усвоения личностью образцов поведения, ценностей и норм, принятых в обществе, в конкретных социальных общностях.

**Социальная связь** – взаимонаправленный процесс обмена социальными действиями между группами людей и индивидами. Связь всегда взаимна, налична и осуществима (хотя бы в воображении).

Есть два типа связей:

- непосредственные (как правило, визуальные, межличностные),
- опосредованные (когда связь осуществляется через посредников; при этом возникает явление деиндивидуализации – иллюзия, что все социальные отношения существуют независимо от воли и желания людей).

**Социум** – большая, устойчивая социальная общность, выступающая как социальная система (страна, государство, город, народ, нация и др.); пространство взаимодействия социальных общностей.

**Социальное проектирование** – это творческий процесс конструирования системы социальных действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.

**Субъекты социального проектирования** (т. е. тем, кто осуществляет проектирование) могут быть как отдельные личности, так и организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы и т. п. Необходимая черта субъекта проектирования – его **социальная активность**.

**Тезаурус** – синергетический термин, означающий буквально «сокровищница»; характеристика множества возможных структур – вариантов для отбора.

**Эффективность** – степень реализации системой своих функций с точки зрения появления новых возможностей или достижения качественно нового состояния; мера полноты и качества решения системой поставленной задачи.

## Литература

Арт-Профи-Форум : ярмарка-выставка социальных проектов / [сост. И. Г. Лопатина]. – Н. Новгород : Пед. технологии, 2014. – 104 С. – (Минобрнауки Нижегородской обл.; Нижегородский обл. центр эстет. воспитания детей).

Балданова Н. Только для терпеливых: этапы проектной деятельности и роли участников / Н. Балданова // Учит. газ. – 2015. – № 45. – С. 17.

Белобородов Н. В. Социальные творческие проекты в школе: практ. пособие / Н. В. Беспалова Г. М. Социальное проектирование подростка : Как изменить отношения в школе / Г. М. Беспалова, Н. М. Виноградова; М-во образования РФ; Департамент образования г. Москвы; Науч.-пед. об-ние «Шк. самоопределения». – М. : Новый учебник, 2013. – 48 С. – (Библиотека Федеральной программы развития образования). – Прил.: Шаги социального проекта : Рабоч. тетрадь. – 22 С. – ISBN 5-8393-0193-0.

Битянова М. Мы строим парк : Психологическая игра-проект для учащихся 3–5-х классов Ваганова Т. Учитесь, господа, у своих детей / Т. Ваганова // Граждановедение : прил. к «Учит. газ.». – 2016. – 25 мая (№ 21). – С. 5.

Социальные проекты учащихся Сахалинской области.

Викторова Т. Б. Социальное проектирование – социальное действие / Т. Б. Викторова // Доп. образование и воспитание. – 2016. – № 1. – С. 51–53.

Вифлеемский А. Б. Программа развития школы : социальные проекты и бизнес-план / А. Вифлеемский А. Б. Социальные проекты и бизнес-план современной школы / А. Б. Рекомендации по составлению программы развития образовательного учреждения.

Голуб Г. Б. Портфолио в системе педагогической диагностики / Г. Б. Голуб, О. В. Чуракова // Пед. диагностика. – 2015. – № 3. – С. 56–79; № 4. – С. 42–70.

Использование портфолио в проектной деятельности учащихся.

- Ермолин А. А. Навигатор третьего тысячелетия, или Как стать разведчиком / А. А. В содерж.: Скаутское движение. С. 359: Служение обществу, или Социальное проектирование.
- Кононенко Г. Проектная деятельность как способ социализации школьников // Воспитат. работа в шк. – 2017. – № 3. – С. 50–57.
- Копешкина С. Мы – центр местного сообщества / С. Копешкина // Граждановедение: прил. к «Учит. газ.». – 2017. – 22 марта (№ 11–12). – С. 11.
- Социальный проект «Школа – центр местного сообщества».
- Кук Е. Проект «Российские СМИ и НКО: мостик через пропасть» : сравнительное исследование / Е. Кук // PR в образовании. – 2015. – № 5. – С. 47–67; 2006. – № 1. – С. 59–76.
- Ланкова Н. М. Роль социального проектирования в развитии социальной и культурной жизни микрорайона / Н. М. Ланкова // Завуч. – 2017. – № 3. – С. 39–47.
- Латышев О. Ю. Организация и проведение учебных Интернет-проектов и конкурсов / О. Ю. Латышев // Школ, технологии. – 2006. – № 1. – С. 168–171; Пед. техника. – 2016. – № 2. – С. 40–50.
- Лебедева Н. Н. Гармонизация системы ценностей школьников в социальных проектах / Н. Н. Лебедева // Наука и практика воспитания и доп. образования. – 2006. – № 4. – С. 92–95.
- Луков В.А. Социальное проектирование. Учебн. Пособие-М. ; Изд-во Московского гуманитарного университета : Флинта, 2016
- Макеева И. О. Проект, ещё проект: проектный подход в планировании деятельности общественных организаций / И. О. Макеева // Б-ка в шк.: прил. к газ. «Первое сент.». – 2015. – № 23. – С. 21–22.
- Михайлова М. Мастер-класс «Социальный проект и проектный подход» / М. Михайлова // PR в образовании. – 2015. – № 5. – С. 87–100.
- Пахомова Н. Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении : пособие для учителей и студ. пед. вузов. – М. : АРКТИ, 2013. – 112 С.
- Ресурсы рядом // Новая среда. – 2017. – № 1. – С. 20–23.
- Руденко Е. Сильные и слабые стороны проблемы : технология социального проектирования / Е. Руденко // Граждановедение : прил. к «Учит. газ.». – 2016. – 21 декабря (№ 51). – С. 4–5.
- Управление проектами/ Под общ. ред В.А. Шапиро.- СПб. : Два Три, 2016.

Критерии оценивания проекта

Эксперты: \_\_\_\_\_

Проект: \_\_\_\_\_

№	Этапы работы над проектом	Критерии, соответствующие этапам	Характеристика критерия	Оценка (макс. 10 баллов)
1.	Подготовительный этап	Актуальность	Необходимость проекта в настоящее время.	
		Целеполагание	Цель определена, ясно сформулирована и четко обоснована.	
		Задачи проекта	Задачи прописаны в соответствии с целями проекта	
2.	Планирование работы	Компетентность	Развернутый план состоит из основных этапов и всех необходимых промежуточных шагов по достижению цели	
		Осведомленность	Свободное владение материалом и полное использование имеющихся источников по данной тематике.	
		Обоснованность результатов	Предполагаемые результаты соответствуют целям проекта	
		Финансовая составляющая	Обоснованное распределение финансовых средств для реализации проекта	
		Партнерские отношения	Взаимодействие с государственными органами, социальными партнёрами, организациями и группами граждан.	
3.	Результаты и выводы	Значимость	Признание проекта для теоретического и практического применения.	
		Системность	Способность выделять приемлемый способ действия и применять его при решении конкретно-практических задач в рамках выполнения проектно-исследовательской работы	
		Структурированность	Упорядоченность и целесообразность действий проекта.	
		Креативность	Творческий подход авторов, собственное оригинальное отношение к идее проекта.	
4.	Оценка качества проектного продукта	Социальность	Итоговый продукт направлен на изменения в обществе..	
		Массовость	В ходе реализации проекта, предполагается привлечь большое число участников.	
5.	Представление готового продукта	Коммуникативность	Способность авторов проекта четко, стилистически грамотно и излагать материал своей деятельности	
<b>ИТОГО:</b>				

**Ранжирование результатов презентации проектной работы по количеству набранных баллов**

Количество набранных баллов	Оценка эффективности проекта
до 70 баллов	низкая
71-100	средняя
101-130	высокая
131-150	Проект рекомендован на соискание гранта

**Макет социального проекта**

- **Название проекта:** \_\_\_\_\_
- **Сроки реализации:** \_\_\_\_\_
- **География проекта:** \_\_\_\_\_
- **Партнеры:** \_\_\_\_\_
- **Целевая аудитория** \_\_\_\_\_
- **Актуальность проекта (постановка проблемы):**
- **Цель проекта:**
- **Задачи проекта:**
- **Этапы проекта:**

Дата	События	Участники	Ожидаемые результаты

- **Бюджет проекта:**

№	Статья расходов	Собственный вклад	Запрашиваемая сумма	Итого
1				
2				
3				
4				
5				
<b>ИТОГО</b>				

- **Результаты проекта:**
- \_\_\_\_\_

•

---

---